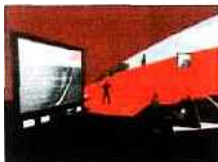


## INVESTISSEMENT ARCELORMITTAL SUR SECOND LIFE



Soucieux de rajeunir son actionnariat dont la moyenne d'âge est aujourd'hui de 68 ans le numéro un mondial de la sidérurgie a organisé le 17 juin une réunion «investisseurs» interactive sur *Second Life*. Une soixantaine d'internautes, virtuellement représentés par leur avatar respectif, ont pu dialoguer entre eux et avec Lakshmi Mittal, *chairman* et *CEO* du groupe pendant toute la durée du meeting. Près de 320 connexions avaient été enregistrées au lendemain de cette manifestation, dont l'aspect technique a été confié à la société luxembourgeoise VankSEN. Arcelor-Mittal compte renouveler l'expérience et songe même à une cotation de son action dans cet univers virtuel.